

# Associazione Culturale **GLENN GOULD**

*L'ala del turbine intelligente*

## **Oggetto: curriculum Marcella Campo**

### **Informazioni personali**

Marcella Campo

Nazionalità: Italiana

Nata: il 10.09.1983 a Milano

### **Esperienze professionali nel campo artistico**

Nata a Milano, diploma scientifico con indirizzo informatico, studi in Scienze dei beni culturali, curriculum Musicologia e Beni Musicali all'Università Statale di Milano. Oggi si occupa principalmente di: **brand identity** per eventi musicali e musicisti, **consulenza musicale** e **comunicazione musicale** in senso lato, con una particolare inclinazione al **visual branding**. In ambito comunicazione, i principali obiettivi della sua attività sono individuare mission, vision e valori del brand, tracciarne le linee guida di tutela e dirigerne immagine, creatività, storytelling e strategia comunicativa a 360 gradi.

#### **2003-2022**

Inizia a collaborare sul fronte della comunicazione all'organizzazione di **Ypsigrock Festival** tra il 2003 e il 2004, dapprima come **content contributor** per poi diventare **web content manager** e **online community manager** per il sito ufficiale del festival e tutti i canali social dell'evento, occupandosi fino al 2010 principalmente della creazione e dell'implementazione dei contenuti pubblicati sui vari canali di comunicazione del festival e dello sviluppo della community del festival.

Col tempo ha approfondito le sue competenze e maturato esperienza nel **campo della comunicazione culturale**, della **grafica** (uso di layout e design software come Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Canva etc.) e del **corporate branding**, diventando **responsabile della comunicazione** dei progetti culturali dell'Ass. Glenn Gould.

Dal 2011 è **Brand Manager, Creative Director & Head of Communication** di **Ypsigrock Festival**.

Ypsigrock è il **primo boutique festival d'Italia**, che da piccolo evento di provincia è ormai diventato punto di riferimento di tutti gli appassionati di cultura indie in tutto il territorio nazionale e internazionale. Il festival si tiene dal 1997 ogni anno ad agosto a Castelbuono e nel corso di questi anni ha guadagnato i seguenti riconoscimenti:

- *Best Small Festival*, Nomination agli European Festival Awards, 2011
- *Best Small Festival*, Nomination agli European Festival Awards, 2012
- *Best Small Festival*, Nomination agli European Festival Awards, 2013
- *Best Overseas Festival*, Nomination agli UK Festival Awards, 2013 (**primo festival italiano nella storia**)
- *Best Small Festival*, Nomination agli European Festival Awards, 2014
- *Best Small Festival*, Nomination agli European Festival Awards, 2015
- *Miglior Festival d'Italia*, Vincitore agli Onstage Awards, 2015
- *Best Overseas Festival*, Nomination agli UK Festival Awards, 2015
- *Best Small Festival*, Nomination agli European Festival Awards, 2016
- *Best Small Festival*, Shortlisted agli European Festival Awards, 2016 (**primo festival italiano nella storia**)
- *Best Small Festival*, Nomination agli European Festival Awards, 2017
- *Best Small Festival*, Shortlisted agli European Festival Awards, 2018
- *Miglior festival d'Italia* per la Superclassifica MEI presso il Festival di Sanremo 2018
- *Best Overseas Festival*, Nomination agli UK Festival Awards, 2019

Dal 2018 è **responsabile comunicazione** del programma di inclusione sociale "**Tutti Inclusi**" cofinanziato da **Fondazione con il Sud** per l'abbattimento delle barriere architettoniche e l'inclusione dei soggetti disabili e dei soggetti socialmente svantaggiati, al fine di rendere accessibili e inclusivi gli eventi territoriali limitrofi al circondario di Castelbuono.

Dal 2020 è **Brand Manager, Creative Director & Head of Communication** della rassegna musicale itinerante "**Orbita - E Tu splendi**", di cui insieme a Gianfranco Raimondo e Vincenzo Barreca è anche ideatrice, e che rappresenta il format satellite ufficiale di Ypsigrock Festival.

Dal 2020 è **responsabile comunicazione di SMA! - Small Festivals Accelerator**, progetto di cooperazione internazionale cofinanziato dall'Unione Europea attraverso il **programma Europa Creativa** per un modello sostenibile di boutique festival nelle aree periferiche del continente. L'Ass. Glenn Gould è capofila del progetto.

Dal 2021 è **responsabile comunicazione di SAFEPLACE - Safe And Fair cultural Events: imProvement of voLunteers' skills in communicAtion for inClusion Enhancement**, progetto di cooperazione internazionale cofinanziato dall'Unione Europea attraverso il **programma Erasmus +** per creare un nuovo concetto di evento culturale percepito come "luogo sicuro", libero da barriere culturali e da fenomeni di discriminazione sociale. L'Ass. Glenn Gould è capofila del progetto.